

6
JUN 2024
VOL.176

心と心をビビビと結ぶコミュニケーションのお手伝いペーパー

ishin-dénsin

Let's コミュニケート!

当たり前でしたこんなこと

きおく画伯

こんな妹欲しいよね！

社長と行こう！こっそり食堂

ひとりでは入りづらい！？

水野印刷工芸
社内報

ミデコの日々の取り組みを
知っていただくため、
社外にもお配りして
います。

みかわんこ▶



特集

昭和の仕事術

丁寧な応対、今こそ後輩へ 昭和の仕事術

昨今、リモートワークやオンライン会議など仕事で幅広いツールを使うようになりました。デジタルツールを使いこなす一方、対面での仕事のやり取りやアナログなコミュニケーションに慣れていないという悩みを持つ若者も少なくないでしょう。そんな悩みを救う一つの方法はアナログ的な仕事の進め方かもしれません。相手を知り、相手が求めることにきちんと応え、時にはそれ以上を目指すこと。そのためにどうすれば限られた時間の中でいかに効率よく仕事を進め、相手に好印象を残すことができるのか。今回は日本経済の黄金時代を築いた「昭和の仕事術」に注目し、何がコミュニケーションの成否を分けるのかを100個の具体的な行動から、私・大河内が気になった10個の仕事術を紹介していきたいと思います。

①基本の仕事術

相手の気持ちを想像する

【やり方】相手の気持ちを想像するために、主語を「自分」から「相手」に入れ替える。

【効 果】あなたの好意が相手に伝わり、人間関係が好転する。
…ビジネスは自分一人ではできません。だからこそ普段から周囲とよい関係を築くことが大切です。日常的に相手の気持ちを優先している人は、急なピンチのときに周囲が助けてくれ、困難を乗り越えることに成功しています。「自分はどうしたいか?」ではなく、「相手はどうしたいか?」、「自分は何をすると心地よいのか?」ではなく、「相手は何をすると心地よいのか?」。このように主語を自分から相手に入れ替えて相手の気持ちを想像し、行動する。たったこれだけで相手は「あなたと仕事をするのは楽しい、心地よい」と感じ始めます。人の好意は目には見えませんが、必ず伝わるもの。ほんの小さな好意の積み重ねが、気づけばとんでもなく大きな好印象に育っていくことでしょう。



③メール・SNSの仕事術

メールやSNSのラリーは自分で終える

【やり方】メールやSNSのラリーは自分で終える。

【効 果】相手から丁寧と思われ、また終わり時に悩むことがなくなる。

…クライアントからのメールをスルーして失敗したり、どのタイミングで終わるのかわからず無駄な時間に悩んだことはありませんか? 「メールと思うから難しくなる。手紙に置き換えて考えるとわかりやすい」と、ある人は言いました。手紙は近況報告やお礼など何かの目的のために自分が送るもの。当然、その目的が達成できればやりとりは終わります。この考えに則り、「メールやSNSのラリーは自分で終える」というルールを作れば、やりとりがシンプルになり、かつ相手から丁寧と思われます。「終わりよければすべてよし」と言われるように連絡も最後の印象が大切です。返信を自分で終えるだけで丁寧と思われ、無駄な時間もなくなるので一石二鳥の効果があります。



⑤会話の仕事術

挨拶に相手の名前を添える

【やり方】名前を添えながら声をかける。

【効 果】相手があなたに親近感を抱く。

…「おはよう」vs「〇〇さん、おはよう」同じ挨拶なのに、なぜか後者の方が声をかけられた人の印象がよくなります。まさに名前とは世界で一番大切なアイデンティティ。そのアイデンティティを大切に扱えば、相手もあなたに対して敬意や好印象を持つようになります。この名前の



○参考文献
今こそ使える昭和の仕事術
(後田良輔著・かんき出版)

②基本の仕事術

「やってみます」と一旦、受け入れる

【やり方】仕事を依頼された時に「やってみます」「はい、わかりました」と一旦、受け入れる。

【効 果】あなたの成長が促され、また周囲からの信頼度もアップする。



…「初めて企画書を作る」「初めて会議を仕切る」「初めて一人でクライアントを訪問する」など、不慣れなことを依頼されると思わず尻込みし、逃げ出したくなるものです。でもそんな未経験や苦手な仕事に出会ったら、まず一旦、受け入れてみましょう。本当にできない人に「できない仕事」を振ることはないものです。「たとえ失敗しても命を取りられることはない」と考え、前向きに頑張れば成長と信頼の二つを獲得できます。成功した人たちの中には自分の幅を広げるため、未経験にも関わらず「それ、得意です!」と言って仕事を獲得してから、急いで勉強する人もいたくらいです。未経験や苦手分野こそ、あなたの成長の伸びしろです。前向きに取り組まないの

④メール・SNSの仕事術

迷ったらとりあえず箇条書きする

【やり方】要点を箇条書きで書く。

【効 果】短時間で読みやすいメールが書ける。



…上司や取引先にメールを送る際、文面で悩んだことはないですか? 丁寧な文章を書かないといけないと思うほど、時間がかかる人は多いものです。そこでおすすめなのが箇条書きです。ビジネスの伝達に必要なのは、上手い文章ではなく一目で内容が伝わる文章です。例えば会議についてのメールであれば、「会議のお知らせです。〇月×日△時に第一会議室で行います。議題はコスト削減についてです。参加メンバーはA部長とプロジェクトメンバーとなります。よろしくお願いします。」とズラズラ書くよりも、

『会議のお知らせです。

- 開催日時：〇月×日△時 @第一会議室
- 議題：コスト削減対策
- 参加メンバー：A部長十プロジェクトメンバー

以上、よろしくお願ひします。』

というように箇条書きした方がわかりやすく、書き方に悩む時間も短縮できます。



⑥会話の仕事術

「どうしましょう?」を「こうしてもよいですか?」に言い換える

【やり方】自分の意見を持ち、「こうしてもよいですか?」と聞く。

【効 果】良い結果を獲得でき、またしっかりした人という評判も得られる。



…質問には、「子供の質問」と「大人の質問」の二つがあることをご存知ですか? 子供の質問とは「どうしましょう?」というように答えをすぐに求める質問のこと。これを使う人は自分で何も考えていないため、失敗した時に人のせいにしがちです。一方、大人の質問は「こうしてもよいですか?」が代表例。自分の置かれた状況や情報を見極め、今後の予測を立てながら自分の考えについて質問のこと。もちろん自分の意見ですから失敗することもあります。でも自分で考えた上の失敗はトライ&エラーと言われるように、生きた失敗になっていきます。あなたが意思を持って質問するだけで、良い結果を獲得出来、またしっかりしていると思われます。質問の仕方で一つで、あなたの世界が変わり始めるのでぜひやってみましょう。

⑧ビジネスシーンの仕事術

リスクは1秒でも早く開示する

【やり方】リスクを抱えたら、即、上司(周り)に相談する。

【効 果】大事になる前に問題を解決出来る。

…リスクはあなたの周りにも潜んでいます。発注忘れはもちろん、誤字、注文数の間違い、メールの誤送信、書類・データの紛失、取引先からのクレームなど指摘されると自分の周りはリスクで溢れかえっていることに驚く思います。だからこそリスクを抱えた際は1秒でも早く開示し、会社や組織などのチームで対応することが正解です。「三人寄れば文殊の知恵」ということわざがある通り、たとえ凡人であっても三人集まればリスクやトラブルを解決するよいアイデアが湧いてくるものです。リスクの開示や相談は言い出しづらかったり隠してしまおうと思ったりしがちですが、そのようなことで悩んでいてもいいことは何一つありません。一刻も早く言い出すことが基本なのです。



⑩社内の仕事術

日頃から優先する人の順番を決めておく

【やり方】利益貢献が高い仕事をしている人を優先する。

【効 果】仕事の優先順位で迷わなくなる。

…「声が大きい人の仕事を優先しがち」「新しく入ってきた仕事から取りかかる」これらは仕事が遅いと言われる人の特徴です。仕事は緊急度と重要度でタスクの優先順位を決めるべきと言われていますが、一瞬でそれを見極めることは中々難しいもの。そこでおすすめするのが、あらかじめ優先する人の順番を決めておくという方法です。判断基準はあく

⑦ビジネスシーンの仕事術

スピードがすべてを制す

【やり方】できる限り素早く対応する。

【効 果】デキると思われる。また自分の成長スピードが早くなる。

…時間とは貴重な資源であり、人はスピードの速さに魅力を感じる生き物です。まさにスピードの速さとは価値であり、すべてを制すと言っても過言ではありません。またスピードの速さは、早く対応することでアドバイスをもらう時間が増えたり、元気またはデキると思われたり、余った時間で他のことが出来るため、成長速度が加速するなどのメリットをもたらしてくれます。早くやるだけで相手も喜び、また自分にもメリットがあるのでやらない理由がありません。また速さは「人に頼む」「ツールを使う」など、自分以外を巻き込んでOKなことも好ポイント。工夫を重ねればドンドン速く対応出来るようになっていきます。やり方がわからなければ、あなたの周りの仕事の速い人の真似から始めてみるのはいかがでしょうか。



⑨社内の仕事術

記憶ではなく道具に頼る

【やり方】覚えておきたいこと道具に記録する。

【効 果】物忘れがなくなる。信用を失わない。



…私たちの周りにはやらなくてはいけないもので溢れ、またどれも忘れてはいけないものばかりです。人の記憶には限界があります。だからこそ記憶で覚えるのではなく、道具に記録し、都度確認する工夫が必要です。①スケジュールは手帳やアプリに書き込む。②書類やデータは1案件1ファイル(フォルダ)に整理する。③会議の振り返りは議事録に記録する。④雑用は付箋に書き出し、パソコンの横に張り出す。これらのように記憶ではなく道具に記録すれば、うっかり忘れる可能性を防ぐことができます。「よい記憶力は素晴らしいが、忘れる能力はいっそ偉大である」とはアメリカの作家の言葉。記憶は忘れるという前提で道具を使うことが自分を守り、また周りを安心させる人の工夫なのです。

までも「利益」。だからこそ声の大小ではなく、会社から見た利益が大きい人を優先することが正解です。ただ利益を判断基準にしても、たくさん依頼されるとどれから手を付けてよいかがわからない場面も出てきます。そんな時は「今やらなくてもよいことを決める」のも上手い方法です。今すぐしないという決断も立派な優先順位となります。



○おわりに

働き方改革やパワハラ防止法などで対人スキルを厳しく指導する人が絶滅し、コロナ禍でデジタルテクノロジーだけが突進して進化した現代だからこそ、昭和の仕事術がとても重要になったように思います。仕事で先輩に助けてもらった時に「あなたに後輩ができたら教えてあげればいい」という言葉をかけてもらった人も多いはず。時代が変わったことを言い訳に、後輩に伝え忘れてしまっていることはないか、改めて考えるきっかけになれば幸いです。自分自身、これらのことができるわけもなく、むしろ耳が痛いようなリアルな指摘ばかりでいつしか自分が忘れてしまった謙虚さのようなことを思い出す良い機会でした。昭和の仕事術はおもてなしの技術です。スマートな仕事術もありますが、あざといと言われる技術も確かにあります。人間同士の心と身体の距離が近かった日本の昭和にこそ、多くのヒントがあるかもしれません。経済成長した昭和時代、そこには成長できた理由がきちんとありました。そしてその仕事術は現代の令和でも使用できるものと思っています。

(文責：大河内和幸、イラスト：大河内真由美)

ミデコラム

ミデコ社員ひとりひとりが、
それぞれの個性を活かしたコラムを掲載！

今月のにわか編集長
大河内和幸

にわか編集長とは！？

ishin-denshin の編集長は持ち回り制。
特集ページの執筆や、みんなのコラム
にコメントをつけたり小コーナーの原
稿をまとめるのが主な仕事です。



第142回

ごめんなさーい

「だめー」私の心の声を無視して、私の右の人差し指はボタンを押してしまった。朝の通勤時、コンビニでコーヒーを買う。お金を払いマシンを自分で操作し出来上がったコーヒーを車の中で飲みながら会社に向かうというルーティーン。なのに私のこの人差し指は、モカなんちゃらというお高めのコーヒーのボタンを押してしまったのである。押したと同時に機械は、多分お高めのコーヒー豆を挽き自分のすべき仕事をしている。

その前である私。頭の中でいろんなことが駆け巡る。あーそういうふうにこの間、新聞で読んだなー。おひとり様を一つを取りすぎて懲戒免職になった銀行員。あ、そうそう校長先生も100円コーヒーの代金でたくさんの量のコーヒー飲んで懲戒免職だったなあ。

とりあえず何にも持たずにレジの行列の最後に並ぶ。

「間違えて、コーヒーの高いボタン押しちゃったんだけど差額払いたい」と私。

レジの女性はまじかという顔であきらかに困っている。そして、レジも混んでるし、ワンオペ状態なのだ。とりあえずこれとの差額ということでお金を払わせてもらった。

車の中で「ごめんなさーい」と叫びながら、車を走らせ会社に向かった。朝一番から迷惑をかけたドジでのろまな私でした。



第143回

心を見つめて

『心は外面に現れる。心の中にモヤモヤや闇があればそれがそのまま言動になる。故に、言葉に気をつける、行動を戒める、というよりは心の在り方に気をつけるべき』ということを最近感じるようになりました。仏教からの学びに加え、週2回出社する秋田犬の「ユキちゃん」(看板犬担当)から学ばせていただきました。

仏教用語「六波羅蜜(ろくはらみつ)」の修行にある「忍辱(にんにく)」、これは文字通り他者から侮辱、迫害、裏切りを受け止め、耐え忍ぶことです。「忍」の字には心に刃を組み合わせてあり、漢字の由来は自身の心臓に刃が向けられている危機的状況であっても冷静さを失わず、自分の意思を変えない強い心を示しています。これに別の解釈を加えますと心に常に湧き、絶えることのない雜念や煩惱を刃で刈り取る。例えるなら、心という田畠に生える雑草をまめに刈り取り、田畠で育てる作物に栄養が行き渡るよう整えること。心が雑草だらけになると本当に大切なこと(作物)に栄養が

行き渡らず、雑草に埋もれ、何が大切かを見失い、判断を見誤ってしまいます。そんな心の状態が言動に現れ、人生に大きな影響を及ぼしてくると思います。正しい判断は、正しい心から。心という田畠に栄養を与え続け、雑草をまめに刈り取り、育った作物を大切に。自分自身を見つめ、自分自身を大切にする。そんな心が自身や周囲に良い影響を与えることができるのだと思います。(曹洞宗の資料を参考にしています)

続いてユキちゃんからの学びです。人間と犬とでは多少の単語は通じますが、会話はできません。故にか犬ほど人間の心情を見抜く動物はないのではないかと感じています。犬の前では人間の嘘はばれます。作り笑い、フレンドリーな態度であっても内心穏やかでないと、見透かされ距離を置かれます。たまたまの可能性もありますが、接する時は表情と心を一致させないと向こうも心を開いてくれない気がするのです。つまりは本音と建前が通用しない。また、心ここにあらずな状態で触れ合おうとすると距離を置かれます。無関心さ、不安や緊張もおそらく伝わっているでしょう。ユキちゃん以外の犬と触れ合う時も同様で、こちらに少しの緊張があると向こうも警戒します。ある意味鏡のようでもあり、人間と犬の心がリンクしているからそのことかもしれません。科学的にみれば人間の感情によって体臭が異なるという話もあるので、感情を嗅ぎ分けている可能性もありますが。

これらのことから、全ての因果の根本となるのは心であり、心のありようが現在の自分を定め、表裏のない心、言動の一貫、心への正しい種まきこそが良好な結果をもたらしてくれると学ばせていただきました。

きおく画伯

第95回

お題 ドラミちゃん

描いた人 牧原さん



完成間近に「リボンは頭」だと思い出してしまった(悔)ため、特別に書き直しを了承。2回目の完成度はかなりのものです!



にわか編集長コメント

大変深い話ありがとうございました。はて、自分自身はどうかといえば、常に心ここにあらずというか不安定で恥ずかしい限りです。まずは草取りからはじめますっ！



第143回

伝説のバンカー、 みたび降臨！

先月号で取り上げた『花咲舞が黙ってない』(日本テレビ系土曜21時)にあの伝説のバンカーが登場するという。平成の数あるドラマの中で断トツの最高視聴率42.2%を叩きだした「やられたらやり返す、倍返しだああ！」の半沢直樹だ。第4話最後の次週予告で半沢の後ろ姿と名刺を差し出しながら挨拶するシーンに一体誰が半沢直樹を演じているのか、ネット上は騒然となり大考査合戦が始まった。本家の堺雅人先生が出演することはまず無いだろうと容易に察しあつたが、あれだけの強い個性を持った超有名キャラクターを引き受ける演者さんがはたしているのかどうか注目していた。

紀本部長(要潤)を舞ちゃんと叱りつけて欲しいようなことを書いて締めくくったのだが、撤回しなければならないかもと思ったりしている。第6話では昇仙峠さんの意外な一面と過去が明らかになり、花咲舞と意気投合する可能性も出てきたのだ。ここで先ほどの違和感に戻るのだが、出世街道をひた走る本部経営企画次長が合併後に支店の融資課長に異動していることを考えると必ずしも降格ではないにせよ、ひょっとしたら花咲 & 昇仙峠の超豪華タッグチームに今回登場の二代目半沢直樹が「逆倍返し」を喰らうのではないか。まさかと思いつつ、ワクワクが止まらない。

にわか編集長コメント

今田美桜ちゃん演じる花咲舞が回を追うごとにパワーアップして、見ていてスカッとします。一方で半沢先生の怪しい動きも気になります。はて、最終回は一体どうなってしまうのか…



第142回

神さま HELP !

久々に映画鑑賞。今回は『ボブ・マーリー: ONE LOVE』言わずと知れたレゲエの神様、ボブ・マーリーの生涯を描いた作品。

私の中のボブ・マーリーの引出しが以上！…というわけでもちろんオットの熱

望回。

…あれ？私また順番とばされてるよね… 映画のストーリーとしては、いわゆる貧しく、複雑な育ちをした青年が愛する人や音楽、仲間に出会って登りつめていく…という王道物。

私の印象に残ったのは

・サッカーシーン(遊びで)のボールタッチがめちゃくちゃカッコいい！
・ボブの奥さん、リタ・マリーのダイナマイトボディから目が離せない
・宗教？の伝道師みたいな人が首に巻いているのは、マフラーなのか地毛なのか… おそらく低俗な感想。すいません。
で、内容が内容だけに、上映中ずっとレゲエの曲が流れている訳ですよ。

さすがに「神様の作品」なので私でも聞いたことある曲が多かったんですけど、ふと隣を見ると座席の肘掛でリズムをとるオット。

彼は若き頃、友人の結婚式で歌った「乾杯」(長渕剛)が滑りに滑って、会場を変な空気にさせた逸話を持つ男。

端的に言って、音痴なんですね。

リズムをとるのも苦手なようだ、 「そ、それいまとこのリズムとてんのー！！！」

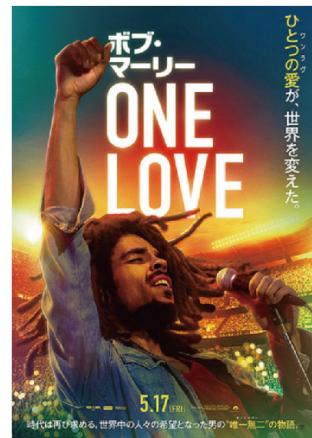
と気になって気になって…映画どころじゃない。

本人は楽しんでるんでほっといてあげればいいんだけど、ジンマシン出そう…。
ちなみに、私のボブ・マリーの引出しは、どこかでぐちゃぐちゃになったらしく、この映画を観るまで「殺された」んだと思ってました。凶弾に倒れる系の。

一つ新しい情報が入ってだいぶ整理されたボブ・マリーの引出し

そもそもひとつ
エンドロールの字幕をぼんやり見ていたら、かなり最初の時点で
「Brad Pitt」
ん？ ブラピ？ いつ？ どこでブラピ？

ググってみたら「PLAN B」って会社のCEOで、製作総指揮をとっているらしい。
こちらはなんの予備知識にもなりませんが、ご興味ある方はぜひ！ w



にわか編集長コメント

映画はちよいちょい見にいきますが、ほぼほぼ邦画一択のワレ。当然、ボブ・マリーなる神様も知らないわけでスミマセン… はて、それにしてもボブの奥さん、気になつて仕方ないです～、ハハハ！

一に日本道

水野 順也

第142回

デザイン経営

あるメーカーさん「デザイナー = 問題解決する人。人の話を聞いて、トータルに解決する。そのためには物事を3Dで見なければならない。問題を伝えられるだけでなく。問題そのものに気づくセンスが必要」と言っておられた。弊社内でも以前に、問題を発見し、提言し、人を巻き込み、共に解

決への行動ができるというこという行動目標があることを覚えているだろうか？これこそがデザイン経営の第一歩だと今さらながら気づいたのだ。これがデザイン思考だと思う。社内に限らず、お客様のヒアリングにおいても「問題発見力」「提言」「課題と捉え解決策導く」というプロセスがデザインの基本そのものなのだ。

デザインは格好良く見せるものではなく、そのものの価値をいかに伝えるものである。格好良く見せる行為は単なる手法に過ぎない。手法から入ってはいけない。目的は価値をどうやって伝え、誰に、どう行動していただけるかの枠組みをみえるカタチで表現することから始めるということなのだ。ここが一番難しく、価値のある行為だと思う。

経済産業省特許庁が2018年から取り組んでいるのが「デザイン経営」の推進なのである。デザイナーの思考や課題解決のプロセスを経営の中枢に置くことで今までにならない視点でクリエイティヴに解決していくものだ。例えば、経営理念を掲げているものの社内に浸透していないケースはよくあることである。経営理念は会社の向かう方向であり、行動の指針の基になるものだ。それが社内に浸透してこそ企業としての力が集約されるはずだ。これは商品開発や営業活動、財務計画に影響てくる。一見するとデザイナーには関係のないように見えるが、デザイナー思考こそが今の時代に必要だと経済産業省も認識しているということである。

にわか編集長コメント

デザイナーなどと聞くとつい敷居が高くてカッコよさを追い求めるようなイメージがあるかもしれません、はて、国も推進するデザイン経営。今後はデザイナーへの見方や認識も変わるかもしれませんねっ！



鳥ももニンニク醤油焼き 2人分

鳥モモ肉 1枚 (300g程度)
ニンニク 1~2片
醤油小さじ 2~3
酒小さじ 2~3

- 1) 鳥モモ肉は厚いところだけ少し開いて6等分くらいに切り、ボウルにスライスしたニンニクと調味料を合わせて馴染ませる。
- 2) フライパンに油（分量外）を引いて中火で熱し、調味液から引き上げた肉を皮目から焼き付ける。
- 3) 焼き色がついたらボウルに残った調味料を入れて蓋をし、火が通れば蓋を取つて返しながら煮汁が絡むまで煮詰める。

サツマイモの塩バター煮（作りやすい分量）

サツマイモ 1~2本
バター 大さじ 1程度
砂糖 小さじ 2~3
塩 ふたまみくらい（小さじ 1 / 4程度）
1) サツマイモはよく洗つて皮ごと 7ミリくらいの厚さに切る。
2) 小鍋にサツマイモを入れ水をひたひたに注ぎ、塩、砂糖を入れて蓋をし火にかける。
3) 湯いたらアスクをとり弱めの中火にしバターを入れる。芋が柔らかくなったら完成。

きゅうりの即席中華風ピクルス（作りやすい分量）

きゅうり 中2本程度
塩 小さじ 1/4程度
砂糖 大さじ 2 程度
酢 大さじ 2~3 程度
ごま油 小さじ 2 程度
鷹の爪 1/2本 程度
(小さく小口切り、苦手な方は省いて也可)

- 1) きゅうりは洗つて端を切り落とし、長さを4等分したあとそれぞれ放射状に6~8等分する。
- 2) 鍋に全ての調味料を入れ火にかけて煮立て、火を切つてきゅうりを入れて大きく混ぜる。
- 3) 粗熱が取れたら密閉容器やチャック付きバッグなどに入れて冷蔵保存。

ひとくちメモ

さつまいもの塩バター煮は一緒にレーズンやリンゴを煮てもおいしいです。即席中華風ピクルスは鷹の爪の代わりに生姜の千切り1掛けに変えてOK。

にわか編集長コメント

シンプルで見るからに美味しい！バター、ニンニクと聞いただけでそぞろます。はて、30分で3品も作れるかというと今のワレでは絶対ムリなんですが、いつか挑戦してみたいものですっ！

の輪の中心で膝を抱える。

「君がそれを一際美しく思えるのは、君がそれを心から愛してやまないからだろう？」

「でも彼女は僕を愛してはいないんだ！」

「本当に？」

本当だよ、僕はたくさん尽くした、でも彼女はそれに応えてはくれなかつた、それが答えた。抱えた膝に顔を埋めた僕を笑う声が体を刺す。くすぐすという笑い声に混ざつて聞こえた、一番大切な事は目に見えないのだが、という言葉を受け止めてやれるほど僕の心は大人になんてなれやしなかった。

6月29日は星の王子さま日。みなさんはこのお話を読んだことはありますか。責任と絆と愛という大きなものをテーマにした物語。そしてこの物語が生まれたのは第二次世界大戦中。争うことへの責任、他者と意見が違つた時の考え方、愛情が故の後悔。子供向けのお話とはいえ、学ぶものがありますね。他者との価値観の違いがsnsを通して分かりやすくなつた現代。このお話から得る学びは大切なことだと感じます。幼い時には理解できなかつたこの物語の本質に大人である今、触れてみてもいいかもしません。

にわか編集長コメント

本のタイトルは一度は聞いたことがあります、はて、残念ながら読んだことはありません。タイトル的に子供向けのファンタジーかと思っていたが、大人になった今こそ読むべきかもしれませんねっ！

～どこかで生まれる365物語～



365日、意味のない日なんて無いのです。変わり映えのない日常も意味さえわかれれば彩り増すはず。さあ、今月のお話は一体何の日を教えてくれるのでしょうか？

第8回 星の王子さまの日

費やした時間、費やした想い、それは数字にできないほど膨大で。けれど返つくるのは理不尽なわがままばかり。でも自分と違つて動けない彼女を守り育てるのは必然で当然だと思っていた。だから何を言われようと、チクチクとその棘で刺されようとも枯らさない為了に愛を注いだ。艶増す花弁も、増える新芽も愛おしく堪らなくて。

でも、一方通行の愛情は苦しいだけ。虚しくて寂しくて嫌になって。喧嘩した勢いのまま、僕は彼女を置いて逃げ出した。この好きを分かってくれないならもう知らない、どうにでもなれ。

そう飛び出した二人ぼっちの世界。外に出ればこの寂しさは消えて無くなると思ったけど。未知の外界にはどれのこれも似たようなものばかりで。その事実にぐうっと吐き気がした。右も左も同じ、同じ同じ…彼女と姿形は変わらないのにすごく恐ろしいものに感じて。頭に残る記憶の中の彼女はもっと輝いて見えるのに。何が違うんだ。訳も分からず悲しくなって、そ



さてランチは定食から

一品まで結構選べます。お魚料理が充実しているようで私は定食からお刺身を選択。味噌汁と一緒に、お漬物、想定外に盛りの良いご飯について880円はなかなかのグッジョブ。

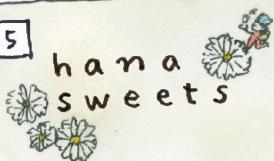


社長とアダチさんが選んだカツ丼もボリューミーで美味しいそうでした。次は夜にぜひお伺いしたいです。（牧原）

あだち♪ベンツ
のひなカフェ 昼
2024.5.12 Sun.

今年、5月12日は
母の日!
といつもより、珍しく
母親と新城ドライブへ
出掛けました😊

file.95



長篠城跡のすぐ近く、アーチがおすすめの
小さなケーキ屋さん。突然伺いました。
ケーキはなかなかの味ですが、「今あるもので“負ければ”と
コロコロのクッキーとフロランのセットを
ご用意してしまってます😊!!
とってもおいしいです



自家の軒下に増築されて、
4席だけの・1・2段階
スベース。とても広く、
かわいいので、
本当におすすめです😊
コーヒーも、半量ほど
の「小さなキッチン」丁寧に
入れてくれてます😊

OPEN 10:00 - 17:00 料理必須?
名古屋市長篠字竹田 9-5
090-5004-0204

にわか編集長 コメント

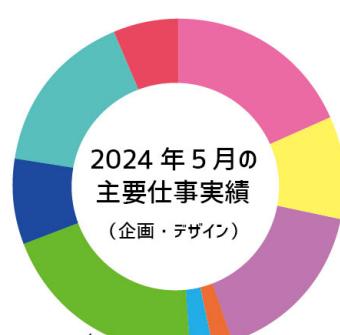
まさにザ・隠れ家といった感じでとても気になるお店です。さて、それよりも今回のお店が新城の長篠と聞いてビックリ!
足立さんの行動範囲の広さには感心するばかりですっ!

今月の 蒲郡百景

竹生島

撮影者: 山本兼佑

蒲郡の竹島ともゆかりのある滋賀県 琵琶湖に浮かぶ竹生島です!開創 1,300 年記念での特別の御開扉とのことで急遽行ってまいりました。通常は 60 年に一度だそうで、次は 2037 年だそうです。大変ご利益を感じる良き旅となりました。



- ウェブサイト・LP
- WEB広告
- SNS更新代行
- サイネージ・動画
- デジタルスタンプラー
- パンフレット・冊子
- ポスター・チラシ・DM
- 看板・のぼり・パネル
- イラスト

WEBデザイン・ECサイト
お任せください!

今月の にわか編集長 編集後記も持ち回り制!

今年のゴールデンウィークは休みの初日からどうしたことか体調を崩してしまい、咳と喉の痛みと微熱が延々と続き、まさかこの症状はコロナ?と思うも病院はどこも連休中で、ほぼ一歩も家から出ることなく過ごすことを余儀なくされました。せめて一日くらいはどこでもいいから連休気分をと思っていたのですが、それも叶わず…。ようやく調子も戻ってきたかと思えば梅雨も間近ということで、今度は天気が崩れてきそうな様子。体調も天気も落ち着いてきたら、はて、ふらりとどこか旅行にでも行きたい気分になっている今日この頃です。

大河内 和幸